

**orcom**

**OUVRIR  
DES TERRITOIRES  
D'OPPORTUNITÉS**

## *Une revue conçue pour et avec vous !*

Parce que nos clients et nos équipes sont les mieux placés pour vous parler d'ORCOM, et partager leurs engagements, leurs enjeux, leurs réussites, nous avons souhaité leur ouvrir les pages de cette revue. Parce que nous voulons vous proposer une expérience différente, nous vous invitons à conjuguer une lecture éditoriale avec des contenus digitaux en flashant les QR codes. Cette revue est la vôtre.

---

orcom

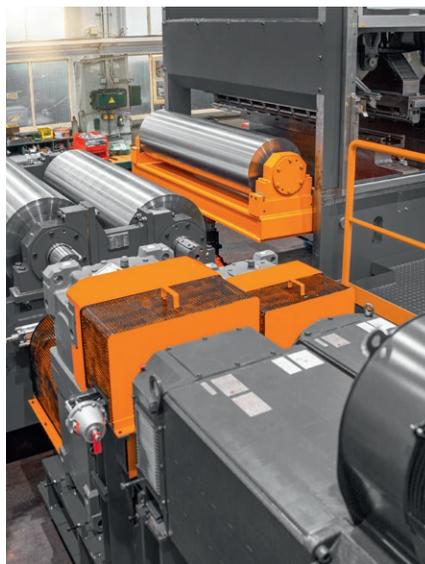
# SOMMAIRE

## 04 – 05 AXES STRATÉGIQUES



**06 – 15**  
*Notre histoire*  
*Notre vision*  
*Notre stratégie*  
*Nos valeurs*  
*Nos implications*

## 16 – 29 VOS ENJEUX



*Créer votre entreprise*  
*Votre activité, au fil des jours*  
*Développer de nouveaux territoires*  
*Transmettre : tout un art*  
*À la lumière de l'audit*  
*Sécuriser ses données, c'est maîtriser les risques*

## 30 – 41 GRAND ANGLE



*L'alimentation*  
*La ville durable*  
*L'entreprise de demain*  
*L'économie sociale et solidaire*  
*L'emploi et l'employabilité*



+ d'infos

*Découvrez "Regards croisés"  
entre Michel Martin et Bruno Rouillé en vidéo*



L'équipe de direction : autour  
de Michel Martin, Président ;  
Bruno Rouillé, Valentin Doligé  
et Thibaut Closset,  
directeurs généraux.

“

# ORCOM EST NÉ D'UNE AVENTURE ENTREPRENEURIALE...

...qui lui a fait gagner un statut d'acteur majeur du marché français de l'expertise comptable, de l'audit et du conseil. Cette aventure humaine se construit autour d'une équipe de direction solide et solidaire. Elle se pérennise grâce à une stratégie de croissance fondée sur une démarche d'intégration qui fait notre force, en France et à l'international. La performance d'ORCOM s'appuie non seulement sur un niveau de compétences élevé mais surtout sur une relation de confiance établie, dans la durée, avec les dirigeants, les partenaires, les collaborateurs et les associés. Le talent et l'engagement des femmes et des hommes étant au cœur de la réussite de l'entreprise. Travailler dans un monde ouvert, c'est gagner des opportunités de développement et de croissance, que l'on soit une entreprise, une association ou une collectivité. Mais c'est aussi se confronter à la nécessité d'adapter son organisation et de transformer ses pratiques. L'engagement d'ORCOM aux côtés de ses clients se structure autour de trois convictions : capitaliser sur la force des territoires et sur la richesse des écosystèmes pour

asseoir sa dynamique de développement, en France et à l'international. Continuer à privilégier l'innovation comme source inégalée de valeur. S'appuyer sur la force de la relation et la dynamique de l'échange pour co-construire les réussites et les modèles de demain.”

**Michel Martin**

*Président*



+ d'infos

sur les chiffres-clés d'ORCOM,  
une entreprise en mouvement !

# GRANDIR AVEC NOS CLIENTS

*À vos côtés depuis 1979, ORCOM répond à vos enjeux et accompagne vos projets. Demain, quels nouveaux défis relèverons-nous ensemble ?*



## L'AUDACE D'ENTREPRENDRE

Entreprendre, c'est un état d'esprit. Comme vous, il nous anime. ORCOM est né d'une conviction : celle que le métier d'expert-comptable doit avoir un rôle de conseil fort auprès des décideurs. Porté par son ambition, ORCOM s'est construit autour d'une direction solide et solidaire, fier de ses principes et de sa singularité.

## VOTRE RÉUSSITE, NOTRE AVENTURE

Les belles histoires ne s'écrivent jamais seules. Oui : vous êtes l'impulsion qui dicte notre trajectoire et notre vision stratégique depuis plus de 45 ans ! Et ça n'est pas prêt de changer.

## LA PROXIMITÉ SANS FRONTIÈRES

Vous rêvez de vous implanter dans un nouveau pays ? De vous imposer sur un nouveau marché ? Rien n'est impossible à qui se donne les moyens de ses ambitions et sait s'entourer. Parce que le futur s'écrit à la fois ici et là-bas, nous vous accompagnons avec agilité, où que vous soyez. En toute confiance.

*Une croissance synonyme*

# D'EXPERTISE ET D'OUVERTURE AU MONDE

**1979**

Création d'ORCOM

Début du maillage territorial :  
Montargis (1987), Besançon (1993)...

**2001**

Intégration du système qualité AFAQ

**2014 - 2015**

Structuration des pôles de compétences

ACTIFORCES (Ressources humaines)  
et STRATORIAL (Finances locales)  
rejoignent ORCOM

**2021**

**À l'international** : le cabinet Civvals  
rejoint les équipes londoniennes et ORCOM  
se renforce à Miami et Los Angeles

**En France** : Le maillage territorial s'intensifie  
avec Quercy Gestion à Cahors et Avenir  
Expert sur l'Atlantique

**2023 - 2024**

Ouverture au Private equity avec Financière Fonds  
Privés qui devient la 6<sup>e</sup> marque d'ORCOM

ORCOM s'implante dans le Grand Est avec CFGS  
et SOGEC, et se renforce en Guyane avec BDC

**1995**

Création des Produits Conseils

**2005**

ORCOM devient membre de l'Alliance EURUS

Création de l'ERP collaboratif Esynergy

**2017 - 2018**

ORCOM s'implante à l'international  
(New York, Boston, Shanghai, Pékin, Hong Kong,  
Canton, Londres)

H3P (Financial advisory et outsourcing)  
complète l'offre ORCOM en ingénierie financière

**2021 - 2022**

ORCOM crée sa branche avocats « ORVA Avocats »  
à Tours, Montargis, Paris et Orléans

*Demain, explorons  
ensemble de nouveaux  
territoires !*



+ d'infos

Découvrez toutes nos implantations  
en France et à l'international

# VOUS EMMENER PLUS LOIN

*Transformons votre aventure entrepreneuriale en une réussite dont vous serez fier.*



**NOUS CROYONS EN LA VALEUR DE L'ACTION ET EN L'IMPORTANCE DU RÉSULTAT.”**

## **RACONTEZ-NOUS VOTRE HISTOIRE**

Quel est votre parcours ? Quel est votre projet ? Comment est-il né ? Quels sont vos prochains challenges ? Notre but : vous apporter des solutions sur mesure grâce à notre expertise métier et notre vision holistique. Cela, avec une approche résolument humaine : plus nous vous connaissons, mieux nous vous accompagnons dans votre création de valeur.

## **PRÈS DE VOUS POUR MIEUX VOUS CONSEILLER**

À quoi vous servirait un conseil s'il n'était pas délivré au moment où vous en avez besoin ? L'écoute, la confiance et la disponibilité sont au cœur de notre philosophie. Pour vous donner les moyens de réussir, nous vous accompagnons au quotidien, naturellement !

## **UNE RELATION QUI VOUS RESSEMBLE**

Proposer le meilleur accompagnement client est au cœur de notre mission. C'est pourquoi nous avons modélisé un parcours guidant chaque étape de notre relation, de ses prémices aux échanges continus du quotidien.



# LE CONSEIL, UN ÉTAT D'ESPRIT

*Vos problématiques sont aussi les nôtres.  
C'est pourquoi nous y répondons  
avec passion et exigence.*

## LA DÉMARCHE QUALITÉ, NOTRE OUTIL DE PROGRÈS POUR LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS

Pour avancer sereinement, vous souhaitez vous appuyer sur des partenaires de confiance. Obtenue en 2001, la certification AFAQ sécurise la réalisation de nos missions. Le point de départ de cette démarche qualité ? Anticiper vos besoins, maîtriser les risques et piloter le développement des compétences et des ressources humaines pour mieux vous permettre de grandir.



“

LA CERTIFICATION ISO 9001  
A STRUCTURÉ NOTRE ENTREPRISE.”



Découvrez le parcours d'ANNE-LAURE BRUN,  
associée expert-comptable en charge  
de la qualité

## LES PÔLES DE COMPÉTENCES, UNE ÉVIDENCE AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ

Secteur public, agroalimentaire, social et médico-social, formation et apprentissage, sport, international... Parce que votre activité est spécifique, notre accompagnement l'est aussi. Nés au croisement des belles expériences vécues à vos côtés, nos pôles de compétences sont le fruit de votre confiance. Comme autant d'histoires qui nourrissent une ambition plus grande, avec pertinence et agilité.

## LA COMPLÉMENTARITÉ DE NOS ÉQUIPES

Compétences de haut niveau et pluridisciplinarité : ce sont les maîtres mots qui guident les recrutements et les parcours de formation. Expertise métier et spécialité sectorielle composent un tandem pour vous apporter le meilleur conseil.

“

LES MISSIONS QUE NOUS  
ACCOMPLISSONS POUR VOTRE  
STRUCTURE SONT TOUTES  
DESTINÉES À VOUS  
PERMETTRE D'ALLER DE L'AVANT.”

# UN ÉCOSYSTÈME D'EXPERTISES

*Nos six marques se complètent en synergie pour vous conseiller avec pertinence et précision, quelle que soit la direction prise.*

**orcom**

Expertise Comptable Audit & Conseil

## UNE INFORMATION FINANCIÈRE DE QUALITÉ GRÂCE À UNE ORGANISATION ADAPTÉE

Partenaires privilégiés des entreprises, des associations et des acteurs du secteur public que nous accompagnons, notre ambition est de vous offrir le meilleur conseil

- Expertise comptable
- Audit
- Conseil en droit des sociétés
- Gestion des paies
- Conseil en droit social...

**actiforces**

Conseil en Ressources Humaines

## POUR ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS DES ENTREPRISES, DES ASSOCIATIONS ET DES COLLECTIVITÉS

En tant que spécialistes reconnus de la gestion des ressources humaines, nous optimisons le capital talents et compétences au service de la performance durable

- Recrutement et approche directe
- Audit, conseil et coaching
- Formation
- Accompagnement des carrières et des transitions

**H3P**

## L'INGÉNIERIE FINANCIÈRE AU SERVICE DES GRANDS PROJETS, ET EN SUPPORT DES SOCIÉTÉS QUI INVESTISSENT DANS DES ACTIFS RÉELS

Aux côtés de nos clients, nous développons de grands projets qui contribuent à la transition énergétique, à la modernisation de nos territoires et à la création de nouvelles infrastructures

- Modélisation financière
- Financement et structuration
- Fund services
- Accompagnement comptable et fiscal
- Corporate services
- Fusions et acquisitions
- Transactions services

**ORVA**  
A V O C A T S

## DÉFENDRE LES DROITS ET LES INTÉRÊTS DES DIRIGEANTS ET DE LEUR ORGANISATION

La force d'ORVA, ce sont des avocats avec un haut niveau de compétence dans 12 domaines d'expertise

- Droit commercial
- Droit social
- Droit fiscal
- Droit administratif
- Droit pénal des affaires
- Droit des sociétés
- Procédures collectives
- Droit des associations
- Droit des contrats et de la responsabilité
- Droit de la construction
- Droit de l'immobilier
- Droit des personnes

“

**DES EXPERTISES ET  
DES SERVICES SOLIDES  
SUR QUI COMPTER”**



# ORCOM ET L'INTERNATIONAL

## PAROLE D'EXPERT

**XAVIER POULET-GOFFARD  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ  
À L'INTERNATIONAL**

*C'est l'histoire d'une ETI qui rêve d'accompagner ses clients à l'international... Direction les États-Unis puis la Chine et l'Angleterre. Tour d'horizon.*

**D**ans les domaines de l'expertise comptable et du conseil au dirigeant, ORCOM poursuit un parcours de croissance unique, préférant intégrer des filiales plutôt que de nouer des partenariats. Pourquoi ce choix ? Parce que nous sommes convaincus que cette stratégie répond aux besoins des PME et des ETI qui recherchent, pour leurs projets d'implantation, les mêmes engagements et la même qualité de conseil que les grands groupes.

ORCOM a démarré son odyssée internationale en traversant l'Atlantique avec un cabinet new yorkais, l'aventure s'est ensuite rapidement poursuivie à Boston, puis en Chine, et enfin au Royaume Uni... Aujourd'hui, nous sommes implantés dans 10 villes à travers le monde (New-York, Boston, San Francisco, Miami, Los Angeles, Shanghai, Hong Kong, Pékin, Canton et Londres). C'est une véritable force pour nous, d'avoir relevé et réussi ce défi. Les conseils que nous livrons sont autant nourris de nos expériences personnelles, que de notre analyse en tant que consultant.

**stratorial**  
Conseil en gestion et finances locales

### **UNE EXPERTISE MULTI-MÉTIERS AU SERVICE DE L'ACTION PUBLIQUE LOCALE**

Spécialistes des collectivités territoriales, nous conseillons les élus et les cadres dirigeants du secteur public en finances locales et ingénierie contractuelle

- Analyse et stratégie financière
- Fiscalité et évolution des compétences
- Organisation et audit
- Mode de gestion
- Contractualisation
- Formation

**FINANCIÈRE  
FONDS PRIVÉS**

### **UN ACCOMPAGNEMENT PREMIUM EN PRIVATE EQUITY**

Traits d'union entre les entreprises en croissance et les entrepreneurs investisseurs, nous sélectionnons des entreprises non cotées à fort potentiel et les accompagnons dans l'évolution de leur capital avec des investisseurs privés

- Investissement direct dans les entreprises
- Évolution du capital (croissance et transmission)



ORCOM

*Esprit d'entreprise*

SE CONSTRUIT

*Innovation*

AUTOUR DE

*Excellence*

VALEURS

*Écoute*

HUMAINES

*Sécurité*

FORTES



*“À travers nos valeurs, nous nous engageons au quotidien pour votre réussite.”*

#### **L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET L'INNOVATION**

ORCOM, c'est une aventure humaine. Celle d'entrepreneurs qui se mettent au service d'autres entrepreneurs, pour bâtir le monde de demain grâce à un conseil pluridisciplinaire et grâce à des solutions innovantes.

#### **L'EXCELLENCE**

Profondément ancrée dans notre ADN, la quête de l'excellence est un véritable moteur pour les équipes. Chacun donne le meilleur pour se dépasser jour après jour, profitant de toute expérience dans une démarche d'amélioration continue.

#### **L'ÉCOUTE ET LA PROXIMITÉ**

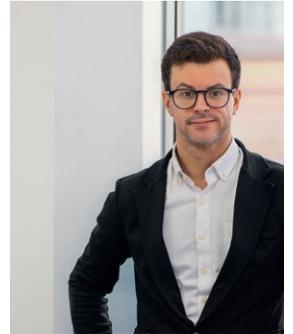
Pour transformer une rencontre en une relation de confiance, il faut être à l'écoute et savoir répondre présent aux instants décisifs. C'est le sens de la proximité que nous cultivons avec nos collaborateurs comme avec nos clients.

#### **LA SÉCURITÉ**

Prérequis indispensable à la gestion des données financières et à leur protection, la sécurité est la clé de voûte de notre entreprise. Maîtriser les risques liés aux systèmes d'information, sécuriser les décisions des dirigeants... Toute l'exigence d'ORCOM au service de votre sérénité.

# FONDATION ORCOM POUR LA JEUNESSE

*Créée en 2016, la Fondation ORCOM soutient les projets d'intérêt général en faveur de la jeunesse : économie, sport, art et culture, science, projets sociaux ou environnementaux... La palette est large ! Sa volonté : s'investir dans des initiatives innovantes qui contribuent à la réussite de ceux qui façonnent l'avenir.*



**LA FONDATION ORCOM EST AUSSI CELLE DE NOS COLLABORATEURS. ENVIRON UN PROJET SUR TROIS NOUS EST SOUMIS GRÂCE À LEUR IMPLICATION DIRECTE. ”**

**SYLVAIN GARNIER**  
*Responsable animation commerciale  
et coordinateur de la Fondation*



+ d'infos  
*Voir la vidéo*

## TROIS PROJETS EMBLÉMATIQUES SOUTENUS PAR LA FONDATION PARMIS D'AUTRES

### **CAP SUR L'HÉMISPHERE SUD !**

Kayakistes extrêmes et passionnés, Marlène Devillez et Nicolas Caussanel parcourent les rivières d'Europe tout en mettant en lumière les impacts du dérèglement climatique sur ces écosystèmes à travers leurs vidéos « Rivières : les sentinelles du réchauffement ».



### **LA PRÉSERVATION DES OCÉANS À CŒUR**

Le programme d'exploration sous-marine Under the Pole allie recherche scientifique, innovation et sensibilisation. Son exposition pédagogique itinérante « Caravane » a séduit la Fondation ORCOM : elle est lauréate de son 3<sup>e</sup> appel à projet !



### **EPA CENTRE ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE**

Cette initiative innovante encourage les jeunes jusqu'au collège à donner vie à un projet entrepreneurial, grâce à l'accompagnement d'acteurs, partenaires partageant leur expertise.





## ZOOM SUR... LE CONCOURS INTERNATIONAL DE PIANO

*Depuis 2017, le Concours International de Piano joue sa partition aux côtés de la Fondation ORCOM. Isabella Vasilotta, directrice artistique, témoigne.*



**ISABELLA VASILOTTA**  
Directrice artistique

### RACONTEZ-NOUS L'HISTOIRE DU CONCOURS

Le Concours international de piano d'Orléans naît il y a 30 ans, en 1994, grâce à l'idée géniale de François Thinat d'inviter dans la ville de Jeanne d'Arc des pianistes du monde entier pour jouer le répertoire du 20<sup>e</sup> siècle : Debussy, Rachmaninov et Ravel, mais aussi Boulez et Stockhausen jusqu'aux compositeurs vivants.

Depuis, nous sommes entrés dans le 21<sup>e</sup> siècle. La musique continue d'innover et, grâce au Concours, les carrières des jeunes talents souhaitant entreprendre ce chemin évoluent également.

### POUVEZ-VOUS NOUS DONNER UN APERÇU DE LA COLLABORATION AVEC LA FONDATION ORCOM

La Fondation ORCOM a été un véritable pilier à un moment-clé de son histoire. En 2018, par exemple, nous avons commencé à filmer l'intégralité des épreuves pour les diffuser en streaming, tout en organisant davantage de tournées à l'international et en digitalisant davantage notre communication. Dans cette phase, avoir un mécène capable de rêver avec nous a été fondamental. Pour cette raison, à l'aube de notre 30<sup>e</sup>

anniversaire, le retour d'ORCOM en tant que mécène pilier est un symbole très fort pour nous. Nous sommes ainsi fiers d'offrir le Premier Prix au titre de la Fondation ORCOM !

### EN QUOI LA PARTICIPATION DE LA FONDATION ORCOM A-T-ELLE EU UN IMPACT SUR LES PARTICIPANTS DU CONCOURS, EN PARTICULIER SUR LES JEUNES PIANISTES ?

Maroussia Gentet, Premier Prix 2018 et jury du Concours en 2024, est un bon exemple de la relation entre ORCOM et nos lauréats. En plus d'avoir soutenu son lancement de carrière, leur relation a mûri : Maroussia a pu nouer des liens forts avec les membres de la Fondation et les salariés qui l'ont suivie dans sa tournée ou encore l'enregistrement de son disque. Ces liens sont essentiels pour un artiste, notamment lorsque son talent et son savoir-faire se transforment en une profession.



+ d'infos

sur les projets soutenus par  
la Fondation ORCOM.

VOS ENJEUX

# ENTRE- PRENDRE

## À CHAQUE JOUR, SES DÉFIS !

*Du premier jour de sa création,  
au moment où vous la transmettez,  
votre entreprise mérite d'être  
accompagnée avec exigence.  
Et vous aussi.  
Fixez le cap, choisissez la meilleure  
stratégie et naviguez en toute confiance  
avec ORCOM à vos côtés !*



# CRÉEZ VOTRE ENTREPRISE

*Ça y est : après avoir mûrement réfléchi votre projet, vous êtes prêt à vous lancer. Félicitations !*

## ENTREPRENEZ, L'ESPRIT LÉGER !

Pour certains, entreprendre, c'est donner vie à un vieux rêve. Pour d'autres, c'est une nouvelle étape évidente de leur carrière, qui s'annonce aussi passionnante que pleine de sens. Qu'il s'agisse d'un projet de vie ou d'une aventure qui se dessine jour après jour, chaque entrepreneur avance à son propre rythme, animé par des convictions qui lui sont chères... Mais tous sont unis par une ambition : celle de réussir.

La route peut pourtant être semée d'embûches... Et de son lot de questions, au jargon administratif ou juridique parfois difficile à suivre ! Pour quelle forme juridique opter ? Qu'est-ce que l'immatriculation de ma société ? Comment rédiger les statuts ? Comment financer la croissance de mon activité ? Les entrepreneurs qui se sont un jour lancés le savent : au-delà de croire en son idée, créer son entreprise est une démarche complexe.

Ainsi, pour grandir, bien se faire accompagner devient vite une évidence.



## ORCOM À LA LOUPE

Chez ORCOM, la création d'entreprise, ça nous connaît ! Avec un esprit pionnier, nous avons vocation à accélérer la croissance des jeunes entreprises tout en sécurisant les investisseurs qui font le choix de les soutenir.

### Nos solutions clé en main :

- Droit des sociétés
- Business plan
- Juridique
- Financement
- Fiscalité



L'ENTREPRENEURIAT  
EST UNE MAGNIFIQUE  
AVENTURE HUMAINE.”

## LE REGARD DE NOS CLIENTS

### JULIEN JÉRÔME & STÉPHANE PIERRE, ASSOCIÉS DIRIGEANTS DU GROUPE JP INGÉNIERIE

#### RACONTEZ-NOUS LES DÉBUTS DE L'AVENTURE JP INGÉNIERIE ?

La prestation d'étude des sols nécessitait d'être industrialisée pour gagner en efficacité. C'est le défi que nous nous sommes lancé. Nous avons appris le métier et créé cette société d'abord pour couvrir nos propres besoins professionnels, avant de nous développer pour offrir ces services à d'autres. C'est ainsi qu'est née JP Ingénierie !

#### APRÈS UN AN D'ACTIVITÉ, JP INGÉNIERIE SE DISTINGUE DANS LA CATÉGORIE « ESPOIR » DU TROPHÉE DES ENTREPRISES DU LOIRET. DEPUIS, LA SOCIÉTÉ EST EN PLEIN ESSOR. COMMENT AVEZ-VOUS FAIT FACE À CE DÉVELOPPEMENT ACCÉLÉRÉ ?

Ce trophée nous a encouragés à placer la barre plus haut. Nous nous sommes développés rapidement pour améliorer le service, sans laisser le temps à d'éventuels concurrents de se structurer. Nous avons créé un réseau de sondeurs indépendants unique sur le territoire pour capter les demandes et distribuer les missions afin de gagner en réactivité, et une structure de courtage pour prospecter sur le terrain. Enfin, nous avons initié une levée de fonds pour mieux intégrer les nouvelles technologies et répondre aux demandes du marché en un temps record, à plus grande échelle.

#### POURQUOI AVOIR CHOISI UNE LEVÉE DE FONDS, ET COMMENT L'AVEZ-VOUS MENÉE ?

Si avoir des idées est un bon début et avoir les fonds est indispensable, bénéficier du bon accompagnement est primordial. En ce sens, ORCOM a su faire preuve de neutralité et d'un bon conseil – par exemple, avec l'idée d'ouvrir le capital sans le diluer. Nous avons par son biais rencontré la Financière Fonds Privés (FFP) et ORVA Avocats pour mener l'audit, puis le processus a été lancé. FFP n'étant pas un fonds, nous avons pu connaître le positionnement des investisseurs, souvent des entrepreneurs avec une vraie appétence. Ça s'est avéré valorisant et rassurant quant à notre stratégie de développement.

#### ET DEMAIN ? PARLEZ-NOUS DE VOS PROCHAINS DÉFIS.

On évolue avec l'envie de mieux construire demain. Nous sommes des acteurs de la durabilité en permettant de réparer et en encourageant à mieux construire. Comme des docteurs du bâtiment, notre rôle est d'identifier les problèmes pour trouver la bonne solution. Pour répondre à nos aspirations, il nous faudra envisager une deuxième levée de fonds. C'est une certitude. Et cela ne se fera pas sans ORCOM !



+ d'infos

sur notre accompagnement en  
 private equity avec **FINANCIÈRE  
 FONDS PRIVÉS.**

# VOTRE ACTIVITÉ, AU FIL DES JOURS

*Suivre l'activité de votre entreprise est une chose... Respecter vos obligations sociales et juridiques en est une autre ! Tout comme gérer les ressources humaines et faire grandir les équipes. La gestion opérationnelle de votre entreprise nécessite une approche éclairée, proactive et multidirectionnelle. Avec les bons experts à vos côtés, naviguez dans ces eaux nouvelles avec assurance.*



**AVEC LE BON  
CONSEIL, CHAQUE  
DÉFI DEVIENT UNE  
OPPORTUNITÉ.”**

## **ANTICIPEZ LES SITUATIONS...**

De la tenue comptable à la gestion des obligations fiscales, sociales ou juridiques, nous vous aidons à maintenir une vision claire de votre activité. Grâce à notre expertise, faites face aux petites ou grandes opérations du quotidien en toute sécurité ! Nous répondons à vos questions, nous vous conseillons dans vos choix financiers et nous vous outillons pour assurer une gestion fluide et efficace au jour le jour.

## **... ET ÉVOLUEZ AVEC AGILITÉ !**

Gérer votre entreprise, c'est aussi réfléchir constamment à son organisation, à ses ressources humaines. Vous vous demandez comment mieux faire face aux changements ? Comment faire preuve d'innovation pour accélérer votre performance ? Notre réponse tient en quelques mots : un accompagnement qui fait sens, entre agilité, expertise et réactivité.



+ d'infos

sur l'expertise d'ACTIFORCES  
en ressources humaines et son offre.



“  
CLARTÉ,  
FLUIDITÉ,  
EFFICACITÉ.”

## LE REGARD DE NOS CLIENTS

### LIONEL DESCOURS, CTO ET ASSOCIÉ, EFFIPLAST

**N**otre principal objectif était de trouver un partenaire capable de s'intégrer dans notre groupe fait de PME, tout en respectant notre ADN. C'est ce que nous a apporté ORCOM en nous accompagnant dans le pilotage quotidien de notre activité. Ses outils optimisés et fiables, la transversalité de ses métiers et la veille permanente apportée sur les évolutions réglementaires et juridiques en font un partenaire stratégique. En plus de répondre à nos enjeux, ORCOM nous conseille sur notre stratégie à moyen terme tout en faisant monter nos équipes en compétences. En d'autres mots, c'est la réponse complète à tous nos besoins ! Grâce à cet accompagnement, nous sommes en mesure de mieux anticiper les changements des marchés et d'intégrer les paramètres externes pour faire preuve d'une plus grande résilience.

### ORCOM À LA LOUPE

Pensée pour accompagner le quotidien de votre entreprise, notre offre de services couvre de nombreux domaines :

- Gestion – tableaux de bord
- Paie et conseil social
- Formalités juridiques
- Conseil fiscal
- Accompagnement RSE
- Conseil RH
- Avocats



+ d'infos

sur ORVA AVOCATS, leurs avocats  
et leurs domaines de droit.

# DÉVELOPPER DE NOUVEAUX TERRITOIRES

*L'esprit audacieux, vous êtes prêt à explorer de nouveaux territoires d'opportunités pour votre entreprise, à conquérir de nouveaux marchés ? L'international représente votre prochain défi ? Ces interrogations résonnent au cœur des enjeux de tout dirigeant cherchant à propulser son entreprise vers de nouveaux sommets. Une aventure passionnante, qui s'écrit à l'encre d'une stratégie solide avec des experts à vos côtés.*

**L**es enjeux qui se profilent à l'horizon de votre croissance exigent une expertise ciblée : des conseils éclairés pour des choix structurants, des solutions de financement réalistes, et une préparation minutieuse pour sécuriser votre projet à l'international. Vous l'avez compris : le succès de votre développement repose aussi sur des compétences de haut niveau pour vous accompagner.

Chaque marché international est unique, nécessitant une approche sur mesure. Comment naviguer dans les eaux inexplorées des régulations fiscales, des normes comptables internationales, et des spécificités culturelles et juridiques des pays ciblés, voire des villes dans ces pays ? Comment intégrer un écosystème favorable à la croissance ? Trois facteurs de succès : une stratégie globale, une maîtrise transversale des lois locales et internationales, et s'entourer pour gérer les situations difficiles.



## PAROLE D'EXPERT

### **DE FRÉDÉRIC V. BLANCHARD, ASSOCIÉ EXPERT-COMPTABLE ET DIRIGEANT ORCOM US À NEW YORK**

**Frédéric V. Blanchard** – « Vous projetez d'implanter votre entreprise aux États-Unis ? La patience et l'anticipation seront les clés de votre réussite. Comme il faut compter entre 1 et 3 ans pour s'assurer de la viabilité d'un projet sur le sol américain, anticiper les démarches vous fera gagner un temps précieux. Par ailleurs, entourez-vous d'une bonne équipe pour offrir un service client de qualité : les consommateurs américains sont réputés pour leurs exigences élevées. Rechercher la satisfaction client doit être votre seul et unique objectif, à consolider avec une relation de confiance à long terme. Enfin, gardez à l'esprit que chaque État a ses propres codes, sa propre culture : on ne s'implante pas au Texas comme à New York. »

## ORCOM À LA LOUPE

Nos bureaux à l'international et nos expertises pluridisciplinaires sont votre meilleur atout pour sécuriser votre implantation à l'étranger et déployer vos activités.

- Financement
- Levée de fonds
- Gestion RH
- FUSAQ
- Juridique
- International



## LE REGARD DE NOS CLIENTS

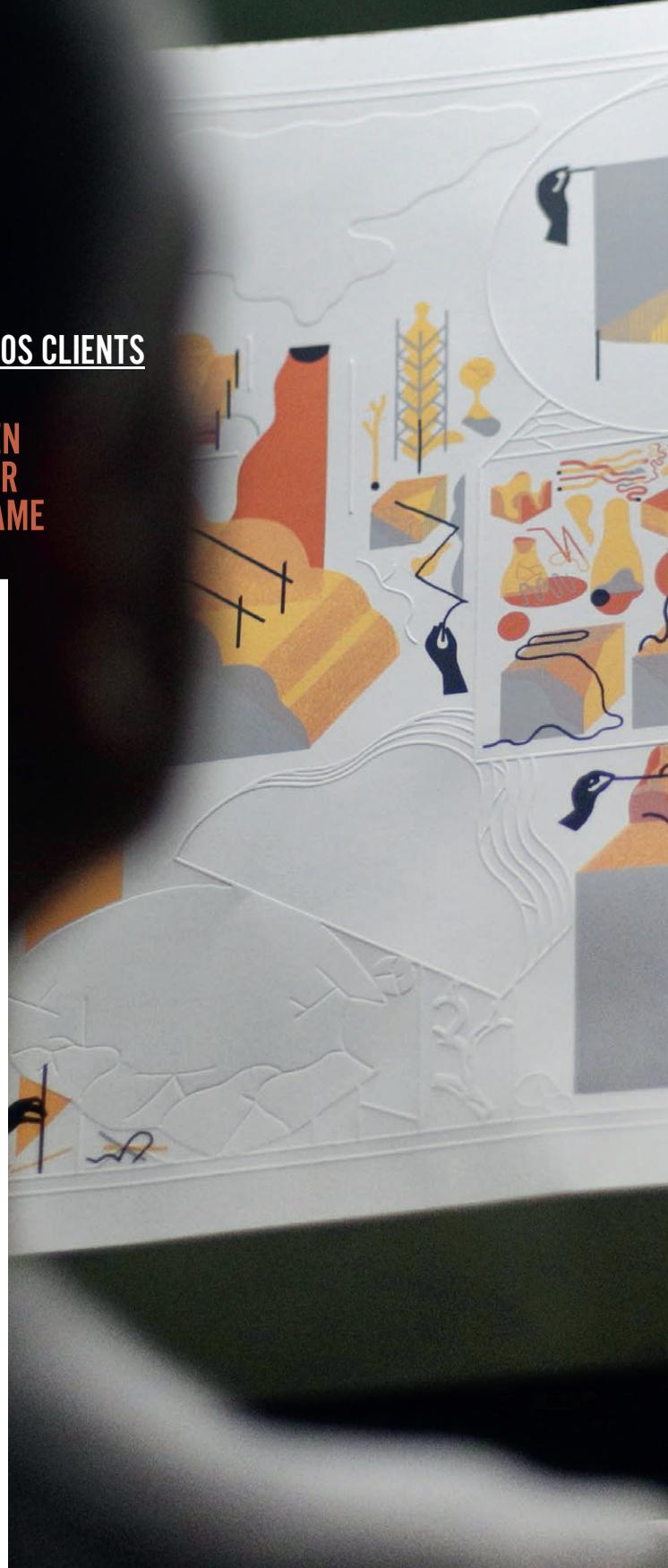
### ANTOINE MÉRIEN CEO ET FOUNDER DES ATELIERS AME

**Antoine Mérien** – « J'ai lancé les Ateliers AME en 2014 avec la volonté de valoriser le savoir-faire traditionnel français à travers la création de cadeaux d'entreprise. Ça allait à contre-courant des pratiques communes – les entreprises choisissant habituellement des produits confectionnés en Chine. Avec le coup de pouce d'ORCOM, qui nous a aidé à créer la société, cette idée folle est devenue une véritable aventure. Depuis, j'ai créé deux filiales : l'une en Amérique du Nord, l'autre en Asie du Sud-Est, à Singapour. On rêve tous de conquérir le monde... Mais avoir un partenaire qui l'a déjà fait à ses côtés rend le projet plus rationnel et sécurisant. Aussi, le fait qu'ORCOM soit déjà implanté aux États-Unis a agi comme un facilitateur : l'accès à des experts-comptables du pays s'est avéré plus fluide. Enfin, pouvoir compter sur Caroline Masson, associée ORCOM, simplifie la donne : on se parle quotidiennement, on élabore des stratégies... Cette proximité est clé. C'est comme ça que naissent les grandes idées. Ce pôle international me fait me sentir en confiance, dans un environnement familial et maîtrisé. Collaborer avec ORCOM est synonyme de réactivité, et ça tombe bien : le monde des affaires ne patiente pas ! »



+ d'infos

sur l'expérience de nos clients, en vidéo.



# TRANSMETTRE : TOUT UN ART

*Vous lancer dans un nouveau projet, préparer votre retraite, saisir une opportunité de cession... Quelle que soit votre motivation, vous êtes à la croisée des chemins, fin prêt à confier les rênes de votre entreprise. Mais une transition réussie se prépare minutieusement. Par où commencer ?*

## **NOUS AVONS POUR COUTUME DE PENSER QUE TRANSMETTRE, C'EST OUVRIR DE NOUVEAUX HORIZONS.**

### **LES VÔTRES, POUR COMMENCER.**

Quels sont vos objectifs personnels ? Et financiers ? Les évaluer est nécessaire pour choisir le bon mode de transmission, qui diffèrera selon que vous souhaitez maximiser votre retour financier ou préserver une continuité familiale.

### **MAIS AUSSI, CEUX DE VOTRE ENTREPRISE.**

Quelles sont ses forces et ses faiblesses ? Auditer sa situation financière, sociale, juridique, sa position concurrentielle et sa réputation, et réaliser des projections finan-

cières à trois et cinq ans, confirmeront la viabilité de votre entreprise et son potentiel de croissance aux yeux des repreneurs.

inscrire la transmission dans une logique pérenne. Et c'est légitime : comme vous, tout dirigeant aspire à voir son entreprise prospérer au-delà de sa présence et alignée sur ses valeurs, dans la perspective d'assurer un héritage entrepreneurial durable !

### **RÉUSSIR VOTRE TRANSMISSION FAMILIALE**

Vous l'aurez compris : réussir votre projet de cession repose sur une compréhension approfondie des spécificités de cet enjeu afin d'en mesurer les avantages tout en minimisant les risques.

En définissant un cadre préalable, nos experts ORCOM sécurisent et optimisent vos transactions à tous les niveaux : stratégique, financier, juridique, fiscal, social et opérationnel. Vous bénéficiez également d'un soutien précieux lors des négociations et des étapes post-transactions. Avec ORCOM, tournez une page de votre carrière avec l'esprit tranquille.



**6 TRANSMISSIONS SUR 10  
ONT LIEU EN RAISON DU DÉPART  
À LA RETRAITE DU DIRIGEANT.”**

### **TANT DE QUESTIONS, TANT D'OPTIONS !**

Entre une vente pure et simple, un apport en société, une fusion ou une donation, les implications fiscales et juridiques sont nombreuses. Étudiez donc les différents scénarios de transmission qui s'offrent à vous et analysez leurs avantages et inconvénients au regard de vos propres objectifs. Le choix du repreneur est tout aussi déterminant pour



*Spécialisée dans la construction bois pour les établissements scolaires et les collectivités, OBM Construction mène son développement en famille.*



## LE REGARD DE NOS CLIENTS

### TRISTAN LHEURE, DIRECTEUR GÉNÉRAL OBM CONSTRUCTION

**PETIT-FILS DU FONDATEUR, VOUS DIRIGEZ OBM CONSTRUCTION. C'EST UNE AFFAIRE DE FAMILLE ?**

**Tristan Lheure** – « Familles » au pluriel : OBM Construction est le fruit du travail de trois générations : créée par mon grand-père puis reprise par mon père, son frère et sa sœur il y a 30 ans, j'ai repris sa direction générale en juillet 2022.

**QUELLE ÉTAPE VOUS A SEMBLÉ LA PLUS IMPORTANTE DANS CETTE OPÉRATION DE TRANSMISSION ?**

Sans aucun doute, l'organisation et la structuration de la holding familiale avec nos trois familles. L'enjeu était de bien fixer les règles entre nous et d'anticiper les modalités de succession avec un pacte Dutreil. Ce sujet nous a particulièrement mobilisés puisqu'on a souhaité opérer une transformation progressive du capital pour y intégrer les enfants.

**L'ENTREPRISE A LE VENT EN POUPE. AVEZ-VOUS OUVERT VOTRE CAPITAL ?**

Le secteur se porte bien et nous avons accueilli un fonds d'investissement pour financer notre croissance. L'un des moments les plus intenses de notre long partenariat avec ORCOM ! Nous avons passé toute une année à préparer cette opération, à négocier avec les banques tout en transformant les statuts de la société en SAS et en émettant des actions de préférence. Nous avons passé des soirées entières à négocier des pactes d'associés, jusqu'à 3h du matin le jour même de la signature... À forts enjeux, grandes émotions !

#### ORCOM À LA LOUPE

**Nos expertises sont au service de votre transmission :**

- Juridique
- Fiscal
- Patrimonial
- Financier
- Private equity
- Avocats

+ d'infos



sur le pacte Dutreil. Écoutez le podcast de Linda Fadier, responsable du département juridique d'ORCOM.

# À LA LUMIÈRE DE L'AUDIT

*Il a accompagné la croissance de votre entreprise. Certifiant la régularité, la sincérité et la fidélité de vos comptes annuels, l'audit légal est un gage de transparence de l'information. Si le rôle du commissaire aux comptes est crucial pour sécuriser votre information financière, il peut aussi vous encourager à voir plus loin et matérialiser votre vision.*

## PORTRAIT

### ESTELLE COLLET, ASSOCIÉE EXPERT-COMPTABLE ET COMMISSAIRE AUX COMPTES, À LA TÊTE DU PÔLE AUDIT DEPUIS 2023

**L**e pôle audit, ce sont 350 personnes dédiées à plus de 1200 mandats dans des secteurs variés : industrie, formation, collectivités locales, hôpitaux, énergie, cinéma... Aujourd'hui à sa tête, Estelle Collet, qui a rejoint ORCOM en 1993, a gravi les échelons avec détermination : promue manager en 1995 puis associée en 1997, elle consolide sa réputation au sein du comité exécutif en 2014.

Actrice-clé de la gestion de la qualité chez ORCOM, elle garantit le respect des normes ISO 9001. Elle est la référente ORCOM auprès de la H2A (Haute Autorité de l'Audit). Son expertise s'étend aux finances publiques et aux collectivités locales, où elle a participé à des missions de haut niveau pour la Cour des comptes et la CNCC. Avec 30 années de carrière dans l'audit et le conseil chez ORCOM, Estelle incarne l'excellence et la persévérance. Son engagement et ses compétences reconnues témoignent de sa capacité à relever les challenges complexes et variés de l'audit, contribuant à l'ambition de croissance et de développement d'ORCOM dans ce domaine.



“ **SOUVENT CONSIDÉRÉS  
COMME LES SENTINELLES  
DE L'ÉCONOMIE, LES AUDITEURS  
LÉGAUX SONT DES CRÉATEURS  
DE CONFIANCE.** ”

**ORCOM est un acteur majeur de l'audit en France, régulièrement positionné dans le top 10 des cabinets français.**

Selon le classement annuel de la profession comptable

## LE REGARD DE NOS CLIENTS

**SYLVIE BERNARD-GRANDJEAN,  
DIRECTRICE GÉNÉRALE  
DE REDEX GROUP**



**ORCOM PROPOSE UNE  
VISION PARTAGÉE ET  
ENGAGÉE DE DIRIGEANTS  
D'ETI AU SERVICE DE VOS  
DÉVELOPPEMENTS.”**



*À la direction générale de Redex Group, société d'ingénierie européenne en solutions mécatroniques, Sylvie Bernard-Grandjean explique comment l'audit accompagne la croissance de son entreprise.*

### **L'AUDIT LÉGAL EST SOUVENT COMPLEXE À APPRÉHENDER. QUELLE EN SERAIT VOTRE DÉFINITION ?**

Réalisé en coopération avec un commissaire aux comptes ou un auditeur, il est un outil stratégique pour accompagner les réflexions menées sur l'entreprise. En analysant la robustesse de la société et ses données échangées, l'auditeur peut avoir un rôle décisif par ses recommandations.

### **POUR REDEX, QUEL EST L'ENJEU D'UN AUDIT ?**

Redex est une entreprise familiale avec des valeurs à long terme. Nous sommes proches de nos territoires comme de nos salariés. C'est pourquoi sur ces questions, nous voulons être accompagnés par une équipe à même d'éclairer nos choix à long terme. Cette vision stratégique est indispensable.

### **LA CERTIFICATION INFLUENCE-T-ELLE VOS PARTIES PRENANTES ?**

Si à l'international les exigences ne sont pas les mêmes, la certification a toute son importance sur le plan local, pour nos partenaires bancaires ou l'État français. Il s'agit d'un gage de confiance et de transparence. De crédibilité. C'est pourquoi chaque audit est envisagé comme une réflexion menée conjointement pour renforcer nos réflexions et affiner nos ambitions. Enfin, en interne, les résultats en sont communiqués à nos collaborateurs lors de nos assemblées générales.

### **QUELLES QUALITÉS PRIVILÉGIEZ-VOUS CHEZ UN AUDITEUR EXTERNE ?**

Au fil des années, nous avons changé à plusieurs reprises de partenaire. Nous étions à la recherche d'un accompagnant qui nous fasse grandir, en comprenant les difficultés de notre métier. C'est ce qu'ORCOM nous a apporté. Plus que la capacité à mener un audit, cette collaboration nous ouvre réellement le champ des possibles. La confiance s'est instaurée avec les années. Aujourd'hui, cette relation est fluide, bienveillante et très constructive pour nous.

# SÉCURISER SES DONNÉES, C'EST MAÎTRISER LES RISQUES

*Aujourd'hui, la donnée est partout. De vos comptes financiers à vos systèmes d'information, quel est votre niveau de maîtrise pour soutenir la croissance de votre entreprise et écarter tout risque ?*

## **LE REGARD DE NOS CLIENTS**

**PHILIPPE SOULLIER,  
CHAIRMAN OF BOARD  
DE VALTUS.**

### **AUJOURD'HUI, QUELS SONT VOS ENJEUX IT ?**

**Philippe Soullier** – Valtus exerce ses activités dans sept pays européens et prévoit une croissance continue vers l'international. Homogénéiser les systèmes d'information du groupe tout en veillant à la sécurisation des données dans l'ensemble des pays est donc notre principal impératif.

### **QU'ATTENDEZ-VOUS D'UN AUDIT DE VOS SYSTÈMES D'INFORMATION ?**

Tous les deux ans, nous faisons intervenir une société agréée par l'ANSI pour effectuer un audit complet : dans un processus d'amélioration continue, elle analyse les failles au niveau de nos processus de cybersécurité et forme nos utilisateurs à la prudence face aux fraudes toujours plus sophistiquées. ORCOM intervient en complément en dressant un état des lieux général de nos systèmes et en apportant des recommandations et solutions pour les renforcer.



### **COMMENT CELA IMPACTE-T-IL LE DÉVELOPPEMENT DE VALTUS ?**

Dans un contexte de croissance à la fois technique et externe, cet audit nous procure de la rationalité vis-à-vis de nos actionnaires. Il est le facteur d'une intégration réussie en sécurisant notre croissance organique et, dans les nouvelles acquisitions, en nous permettant de déployer les systèmes de sécurité nécessaires pour travailler sur des outils communs.



## LE REGARD DE NOS CLIENTS

### JAMES BLATEAU, PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GYMNASTIQUE

#### DANS LES COULISSES D'UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

La gestion financière de la Fédération française de gymnastique est soumise à des règles strictes, notamment en raison des enjeux financiers impliqués. La présence de notre commissaire aux comptes lors de l'assemblée générale est déterminante à bien des égards : il va porter son regard d'expert indépendant sur notre santé financière et apporter sa caution quant à la fiabilité des informations présentées. Il contribue ainsi à sécuriser les décisions stratégiques prises par la gouvernance.

Le moment solennel où, devant tous les représentants des comités réunis, il certifie que les comptes sont réputés sincères et fiables, est particulièrement important. Cela confère une légitimité incontestable à notre action. Son opinion renforce la confiance de nos membres, partenaires institutionnels et privés dans la gestion transparente et rigoureuse des fonds qui nous sont confiés.



#### DU CÔTÉ DU SECTEUR PUBLIC

La réforme structurante de la comptabilité publique a entraîné des changements profonds dans les pratiques comptables et le contrôle interne de tout établissement public. Avec notre pôle dédié à l'accompagnement de ce secteur – porté par les marques ORCOM, Actiforces, Stratorial et H3P –, nous nous positionnons comme votre partenaire stratégique.

Nous vous offrons un support sur mesure pour contrôler et auditer vos nouvelles pratiques, tout en prenant en compte vos ressources humaines dans tous leurs aspects. Que vous soyez un établissement public de santé, un gestionnaire d'infrastructures, ou une chambre consulaire : nous comprenons les transformations et enjeux auxquels vous êtes confrontés. Faites confiance à notre expertise pluridisciplinaire pour vous accompagner dans des cadres variés, de la certification des comptes aux audits contractuels qu'ils soient financiers, juridiques ou organisationnels.

Depuis 2014, ORCOM accompagne les établissements publics de santé en qualité de commissaire aux comptes.

## LE SAVIEZ-VOUS

#### Quand l'audit fait son cinéma...

Relative à la liberté de création, à l'architecture et au patrimoine (LCAP), la loi du 7 juillet 2016 a introduit dans le Code du cinéma et de l'image animée (CCIA) des dispositions visant à accroître la transparence de ces filières. De ce fait, le CNC exige régulièrement un audit des comptes de production et d'exploitation des films. ORCOM compte parmi les rares cabinets mandatés pour ces missions de contrôle du 7<sup>e</sup> art !

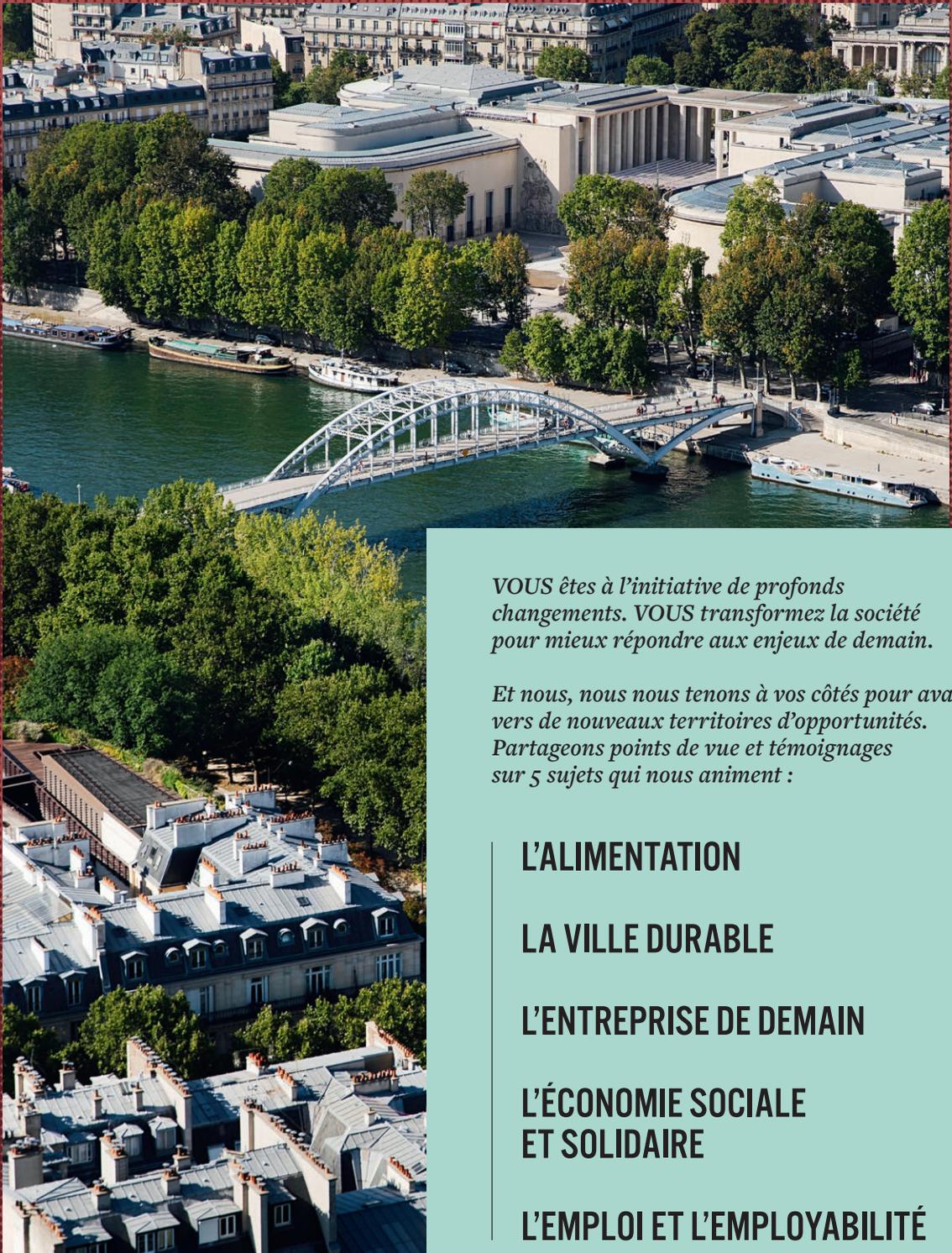


+ d'infos

sur l'expertise de STRATORIAL dédiée au conseil financier des collectivités territoriales.

ENTREPRISES INNOVANTES,  
INSTITUTIONS ENGAGÉES,  
ACTEURS DE SECTEURS EN PLEINE MUTATION,  
PERSONNALITÉS HORS DU COMMUN...

# GRAND ANGLE



*VOUS êtes à l'initiative de profonds changements. VOUS transformez la société pour mieux répondre aux enjeux de demain.*

*Et nous, nous nous tenons à vos côtés pour avancer vers de nouveaux territoires d'opportunités. Partageons points de vue et témoignages sur 5 sujets qui nous animent :*

**L'ALIMENTATION**

**LA VILLE DURABLE**

**L'ENTREPRISE DE DEMAIN**

**L'ÉCONOMIE SOCIALE  
ET SOLIDAIRE**

**L'EMPLOI ET L'EMPLOYABILITÉ**

# QUELS CHAMPS D'ACTIONS ?

*Tous les regards sont tournés vers l'alimentation, un secteur dont les contradictions dessinent les challenges de demain.*

*Comment proposer une alimentation en phase avec les attentes des consommateurs et respectueuse de la planète ?*

Depuis 45 ans, ORCOM certifie les comptes et soutient les exploitations agricoles, les coopératives et les entreprises agroalimentaires dans leur développement, leur diversification ou leur restructuration.

À travers son pôle Terre et Mer et son pôle agroalimentaire, ORCOM s'engage pour accélérer l'accompagnement des entreprises du secteur : Open Agrifood, Agreen Tech Valley, partenariat avec les AREA (associations régionales des entreprises alimentaires) du Centre-Val de Loire et d'Île-de-France, et avec l'association Agriculteurs de Bretagne.



**+ d'infos**

sur l'Open Agrifood, dont ORCOM est l'un des partenaires de la première heure. Lisez son éloge :  
« Cultivons l'exception française ! »



**+ d'infos**

sur le pôle Terre & Mer  
d'ORCOM.

## PAROLE D'EXPERT

### LUC HOARAU, RESPONSABLE DU PÔLE TERRE ET MER

**L'**alimentation française est mondialement reconnue pour sa variété. Elle compte parmi les plus réglementées au monde et garantit une sécurité quasi sans faille. Peu de pays ont un tel savoir-faire. Avec 70 % des surfaces agricoles dédiées à la production alimentaire, l'agriculture française, qui joue un rôle central, se retrouve à la croisée de contraintes de plus en plus fortes et de moins en moins soutenables si les enjeux ne sont pas équitablement partagés. Et entre le consommateur, le producteur, l'industriel et le distributeur, nous sommes tous concernés. Les pratiques, tout comme les attentes, changent très vite. Depuis 2010, par exemple, on constate une nette tendance pour certains consommateurs à revenir à du "plus traditionnel", favorisant les produits locaux et de saison. La notion d'éthique alimentaire est mise en avant. Il faudrait accélérer ce processus pour assurer une alimentation équilibrée à tous, en rendant la qualité accessible. Cela passe notamment par l'éducation de la jeunesse sur la filière alimentaire. Des jeunes envers qui il est important de défendre une alimentation locale et responsable, tout en reconnaissant le savoir-faire des agriculteurs français. Et des agriculteurs, dont il convient de valoriser le rôle non seulement au sein de la chaîne de valeur, mais aussi au sein de la société.



## LE REGARD DE NOS CLIENTS

### EMMANUEL VASSENEIX, PRÉSIDENT DE LAITERIE ST-DENIS-DE-L'HÔTEL

*Emmanuel Vasseneix est un acteur engagé pour une filière plus responsable, respectueuse des producteurs comme des consommateurs et de l'environnement. Nous l'avons interrogé pour comprendre les défis de la filière alimentaire en France.*



#### CONCRÈTEMENT, C'EST QUOI UNE MARQUE AGROALIMENTAIRE MILITANTE ?

**Emmanuel Vasseneix** – C'est une marque qui englobe la totalité des parties prenantes dans sa démarche, en passant par les collaborateurs, nos partenaires, nos clients... Quand nous avons lancé la marque consommateur « C'est qui le patron ? » avec Nicolas Chabanne en 2016 pour faire face à la crise du lait, nous avons interrogé l'ensemble de la chaîne, pour pouvoir proposer nos briques à 0,99 €. Cela a été un succès : la brique est devenue un repère, un engagement pour nos agriculteurs. Une marque militante, donc, c'est une marque qui veut faire évoluer les choses. Une marque qui cherche à répondre aux problématiques existantes, et dont les engagements répondent aux attentes sociales, sociétales et environnementales. Une marque, enfin, qui fait évoluer nos filières. La transition n'est jamais facile. C'est pourquoi il est essentiel que tout le monde soit impliqué.

#### ET JUSTEMENT : RESPONSABILISER LE CONSOMMATEUR, EST-CE LÀ LE MOTEUR D'UNE ALIMENTATION PLUS JUSTE ?

Oui, c'est nécessaire. Aujourd'hui, nous avons perdu le sens de comment se crée la valeur et le travail que cela exige. C'est pourquoi je milite pour que l'alimentation soit un vecteur d'éducation. Le consommateur doit comprendre le pourquoi et le comment, pour être à même de faire ses propres choix. C'est ce qu'encourage le Nutri-Score : l'information est donnée factuellement et chacun, d'après ses convictions, est libre de choisir. Responsabiliser le consommateur, c'est le laisser décider – mais en connaissance de cause.

#### SI L'ON VOUS DIT « MADE IN FRANCE », VOUS NOUS RÉPONDEZ...

Fierté ! En France, la gastronomie est dans notre ADN. En tant que producteur alimentaire, nous devons défendre le savoir-faire de nos acteurs. Chez LSDH, nous portons cet engagement à travers des valeurs équitables : si nous voulons, demain, avoir des filières durables, alors notre action doit être porteuse de sens. Et ce sens, il repose dans la recherche d'équilibre, de durabilité, de progression. Nous devons préparer à notre échelle l'avenir tel qu'il peut être demain. Voilà ma philosophie du « Made in France » : créer des synergies pour créer plus de valeur. La vraie ouverture, demain, sera collective et collaborative.



+ d'infos

sur l'initiative militante  
« C'est qui le patron ? ».

#### ORCOM À LA LOUPE

##### L'ingénieur conseil, une spécificité à valeur ajoutée

Avec une parfaite maîtrise des enjeux fiscaux, financiers et techniques des projets agricoles, il sait adapter ses préconisations aux opportunités, à l'environnement et aux besoins des exploitants. Évaluation d'entreprise, étude économique, audit financier et montage juridique... Aucune situation ne résiste à son expertise !

# ÉQUITABLE, DURABLE, DÉSIRABLE

*Alors que nos villes subissent des mutations accélérées, comment les aider à concilier croissance démographique, durabilité environnementale, innovation technologique et inclusion sociale pour assurer un développement urbain efficace et équitable ?*



## PAROLE D'EXPERT

### JEREMY VLACH, ASSOCIÉ CHEZ H3P FINANCIAL ADVISORY

**L**a ville durable est une vision de l'avenir où l'équilibre entre le développement économique, la préservation de l'environnement et le bien-être des citoyens est au cœur des politiques urbaines. Cette vision se heurte toutefois à des défis économiques et financiers majeurs, qui nécessitent une approche novatrice et collaborative pour être surmontés. Avec l'accroissement rapide de la population urbaine, les villes doivent réinventer leurs modèles économiques pour soutenir un développement durable qui bénéficie à tous.

L'un des principaux combats est le financement des infrastructures vertes et des technologies propres, qui sont essentielles pour réduire l'empreinte écologique des villes. Cela implique de trouver des solutions pour mobiliser les investissements privés et publics dans des projets à long terme, qui ne sont pas toujours attractifs pour les investisseurs traditionnels en raison de leurs rendements incertains ou différés. Par exemple, les initiatives de toits verts, de systèmes de gestion durable des eaux pluviales et d'énergie renouvelable requièrent des investissements initiaux importants,

mais offrent des bénéfices à long terme en termes de réduction des coûts et de résilience climatique.

De plus, les villes durables doivent s'attaquer aux inégalités socio-économiques croissantes. Cela signifie investir dans des quartiers défavorisés pour garantir l'accès à des logements abordables, à des emplois de qualité et à des services essentiels, tout en favorisant une économie circulaire qui crée de la valeur locale et réduit le gaspillage.

Pour relever ces enjeux, une coopération étroite entre les gouvernements, les entreprises, les institutions financières et les citoyens est cruciale. Les politiques incitatives, telles que les subventions et les crédits d'impôt pour les technologies vertes, ainsi que les partenariats public-privé, peuvent jouer un rôle clé dans le financement de la transition vers des villes plus durables.

En outre, les villes peuvent encourager l'innovation économique par des incubateurs d'entreprises sociales et des investissements dans l'éducation et la formation professionnelle, afin de préparer la main-d'œuvre aux emplois de demain.

En définitive, la ville durable de demain sera celle qui aura su transformer ses défis économiques et financiers en opportunités pour un développement plus équitable, résilient et respectueux de l'environnement.



#### + d'infos

sur **H3P**, qui accompagne depuis plus de 15 ans les porteurs et financeurs de projets d'infrastructures dans la structuration juridique et financière de leurs investissements.



## LE REGARD DE NOS CLIENTS

### ALEXIA VERZIER, DIRECTRICE D'INVESTISSE- MENT À LA BANQUE DES TERRITOIRES

*Le département Infrastructures et Mobilité de la Banque des Territoires est un acteur de l'investissement durable et responsable en France. Ses efforts se concentrent sur le financement de projets qui marient innovation, durabilité, et inclusion sociale dans le tissu des villes de demain. Nous avons interrogé Alexia Verzier pour saisir les enjeux économiques et financiers liés au développement de villes durables.*

#### QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE D'UN INVESTISSEMENT DANS LA VILLE DURABLE POUR UN INVESTISSEUR ?

Investir dans la ville durable, c'est reconnaître que l'avenir des zones urbaines repose sur leur capacité à être résilientes, inclusives et vertes. Pour un investisseur, cela signifie s'engager dans des projets à la fois porteurs de sens et rentables sur le long terme. La valeur ajoutée réside dans l'impact positif de ces investissements : réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, création d'emplois locaux, amélioration de la qualité de vie... Ces aspects, au-delà de la rentabilité économique, génèrent une valeur sociétale et environnementale forte. Par ailleurs, les villes durables attirent de plus en plus de talents et d'innovations, ce qui crée un cercle vertueux pour les investisseurs qui soutiennent ces dynamiques.

#### FACE AUX DÉFIS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS, COMMENT RENDRE LES PROJETS DE VILLE DURABLE ATTRACTIFS POUR LES INVESTISSEURS ?

L'un des principaux défis est de démontrer la viabilité économique des projets de ville durable à long terme. Pour cela, il est crucial de mettre en place des cadres réglementaires et fiscaux incitatifs, tels que des réductions d'impôts pour les investissements verts ou des subventions pour les technologies propres. Il faut également promouvoir des modèles de partenariats public-privé innovants, qui permettent de partager les risques et les bénéfices de manière équilibrée, et participent à la généralisation de ces projets. En outre, la transparence sur les impacts environnementaux et sociaux

des projets augmente leur attractivité auprès des investisseurs conscients de leur responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) et ouvre ainsi des poches d'investissement de plus en plus liquides.

#### QUEL EST LE RÔLE DES INVESTISSEURS DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES VILLES VERS PLUS DE DURABILITÉ ?

Les investisseurs jouent un rôle clé en apportant les ressources financières nécessaires à la transformation des villes. Mais leur rôle ne s'arrête pas là. Ils ont une influence déterminante sur la direction des projets, en privilégiant ceux qui intègrent des solutions durables et innovantes. Les volumes d'investissement qu'ils sont capables de mobiliser leur permet de multiplier à grande échelle des projets dont le coût individuel est très souvent faible, via par exemple la structuration de plateformes de financements, participant ainsi à la standardisation des contrats. Par leur engagement, ils encouragent également les collectivités et les entreprises à adopter des pratiques plus vertes. Enfin, ils ont un rôle d'éducateur en sensibilisant le marché et le grand public aux enjeux de la durabilité urbaine. En bref, les investisseurs dans la ville durable sont des catalyseurs de changement, poussant l'ensemble des acteurs à repenser la façon dont nous vivons et construisons nos espaces de vie pour les générations futures.

# LA RSE : CHANGER POUR DURER

*Comment concilier les problématiques stratégiques et opérationnelles d'une structure avec le respect d'une politique de responsabilité sociétale et environnementale (RSE) ambitieuse ? S'agit-il de subir une contrainte, ou de saisir une opportunité ? Une chose est sûre : transformer son activité par le biais d'une démarche structurée, c'est faire le choix d'un progrès durable.*



## PAROLE D'EXPERT

### ÉMILIE THIBAUT, ASSOCIÉE EXPERT-COMPTABLE ET COMMISSAIRE AUX COMPTES ORCOM

#### LA RSE, UN FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ POUR L'ENTREPRISE ?

Oui ! La RSE porte un réel engagement de durabilité, de transparence et de responsabilité envers la société et l'environnement. Intégrée avec succès, elle renforce la réputation, attire une clientèle soucieuse des mêmes valeurs et stimule la satisfaction des collaborateurs. En résumé, c'est un vecteur essentiel d'attractivité dans un monde où ces préoccupations sont de plus en plus centrales dans les décisions d'affaires.

#### QUELS ASPECTS DE L'ACTIVITÉ SONT CONCERNÉS ?

Sur le plan social, la démarche va s'attacher aux conditions de travail, favoriser un environnement inclusif et éthique, et engager le soutien aux initiatives locales de développement. D'un point de vue environnemental, les actions visent à réduire l'empreinte écologique des entreprises en adoptant des pratiques durables. Sur le plan économique enfin, la RSE se traduit par une gouvernance transparente, des partenariats éthiques et la création de valeur partagée.

#### LA RÉGLEMENTATION POUSSE-T-ELLE VERS LA RSE ?

Les normes européennes, parmi les plus avant-gardistes au monde, imposent des

obligations de reporting extra financier qui, progressivement, vont impacter toutes les tailles d'entreprise d'ici 2030. Mais les donneurs d'ordres n'ont pas attendu la CSRD pour intégrer la RSE dans leurs appels d'offres. Sans parler des financements verts réservés aux entreprises les plus vertueuses, ou de la Banque de France, qui tient désormais compte d'indicateurs extra-financiers dans son système de notation des entreprises... L'écosystème entier est en marche.

#### LES DIRIGEANTS DE PME ESTIMENT QU'IL EST COMPLEXE D'INSTAURER UNE POLITIQUE RSE BASÉE SUR DES OBJECTIFS CONCRETS. POURQUOI ?

Pour ces dirigeants déjà fortement mobilisés par leur quotidien, il peut sembler abstrait, compliqué et chronophage d'y ajouter la RSE. C'est pourquoi il faut simplifier le processus : évaluer de façon réaliste les capacités internes et les ressources disponibles, définir des objectifs concrets réalistes et progressifs... et impliquer les équipes en amont car elles sont des moteurs puissants du changement. Et penser à se faire accompagner par des ressources externes, comme ORCOM, pour faciliter et accélérer la démarche.



+ d'infos

sur le diagnostic RSE,  
pour réaliser le vôtre !

## ORCOM À LA LOUPE

*La RSE : une démarche d'amélioration continue*

*ORCOM a formalisé sa démarche RSE depuis 2018. Nos engagements sont la base d'une stratégie à long terme : collaborer avec toutes nos parties prenantes pour innover et évoluer dans cette direction.*

### LES QUATRE AXES RSE D'ORCOM :

- 1 - Innovation et service client
- 2 - Qualité de vie au travail
- 3 - Impact environnemental
- 4 - Engagement sociétal



+ d'infos

sur nos engagements,  
avec notre rapport RSE

“  
TOUS LES SECTEURS  
DOIVENT SE RÉINVENTER VERS  
LA PERFORMANCE DURABLE”

## CSRD : VERS UN CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LÉGISLATIF DE PLUS EN PLUS STRICT

*Applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, la directive européenne Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) fixe de nouvelles normes et obligations de reporting extra-financier et diminue progressivement les seuils en commençant par les ETI et les PME cotées en bourse.*



+ d'infos

sur la réglementation CSRD.

# PRÉSERVER L'ESSENTIEL

*Comment protéger l'accès équitable aux soins, la qualité des services, la dignité des bénéficiaires et la collaboration entre les différents acteurs du métier ? Cette question, qui mobilise les fondements mêmes du secteur social, médico-social et sanitaire, amène les gestionnaires des établissements du secteur à transformer leur modèle, se rapprocher, se réinventer... avec l'enjeu de la durabilité en ligne de mire.*



## PAROLE D'EXPERT

### RÉMI PRUNIER, RESPONSABLE DU PÔLE SOCIAL ET MÉDICO-SOCIAL D'ORCOM

**T**ous les enjeux du secteur convergent vers un même impératif d'innovation. Celui-ci passe par le développement de projets novateurs, la reconfiguration des services ou encore la promotion de la coopération entre les différentes parties prenantes. En prolongement, il est essentiel d'adapter les compétences pour faire face, notamment, à la digitalisation croissante et aux nouvelles attentes en matière d'accompagnement. Agilité et flexibilité : voilà ce qui est attendu des organisations aujourd'hui. Sur le plan des ressources humaines, attirer et retenir les talents est devenu un défi majeur. Il fait écho à l'intégration nécessaire de la responsabilité sociétale des organisations (RSO) pour assurer la pérennité de l'activité et renforcer son attractivité. Pas de pérennité sans financement. Pour le secteur, le sujet peut s'avérer sensible s'il n'est pas bien géré : une allocation efficace des ressources, des partenariats innovants et la recherche de financements alternatifs sont désormais requis pour assurer la gestion financière durable d'un établissement. La comptabilité analytique et l'analyse financière sont, quant à elles, des outils précieux pour une prise de décision éclairée – plus particulièrement dans un contexte de contrainte financière accentuée sur les finances publiques. De même, une communication comptable et financière transparente participe à maintenir la confiance des partenaires et financeurs. Et avec l'accélération des contrats pluriannuels d'objectifs et de moyens (CPOM), les gestionnaires ont besoin de mesurer si les engagements qu'ils s'approprient à prendre sont tenables. La stratégie immobilière et la mesure des performances énergétiques devront, elles aussi, être intégrées dans les plans de gestion. In fine, instaurer une démarche qualité peut renforcer l'utilité sociale et l'image du secteur, tout en instaurant de nouvelles règles de dialogue et d'évaluation des performances.

“  
L'ACCÉLÉRATION DES CHANGEMENTS INTERROGE EN PERMANENCE LA CAPACITÉ D'ADAPTATION : ANTICIPATION, COORDINATION ET QUALITÉ DU PILOTAGE SONT LES CLÉS D'UNE MAÎTRISE DU PROCESSUS D'INNOVATION ”



## SUIVEZ LE GUIDE !

### Guide de la gestion financière des établissements sociaux et médicaux sociaux (éd. Dunod)

Adressé aux gestionnaires financiers des établissements sociaux et médico-sociaux, cet ouvrage assure une initiation pédagogique aux techniques de base et approfondit les points techniques indispensables à une bonne adaptation des gestionnaires. Les développements réglementaires les plus récents sont traités pour être rendus plus accessibles. ORCOM cosigne ce guide de référence et participe régulièrement à son actualisation depuis 2020.



*Retour sur la fusion récente  
et pleine de promesses  
du Centre Médico  
Psychopédagogique  
Claude Bernard  
avec l'association  
Édouard Claparède.*



+ d'infos

sur le pôle social et médico-social d'ORCOM.

## **LE REGARD DE NOS CLIENTS**

### **CHRISTOPHE PERROT, DIRECTEUR ADMINISTRATIF DU CMPP CLAUDE BERNARD**

#### **POURQUOI CE RAPPROCHEMENT ÉTAIT SI IMPORTANT ?**

**Christophe Perrot** – Nous étions conscients depuis plusieurs années que notre association atteignait une taille critique pour continuer à bénéficier efficacement aux jeunes. L'objectif premier était de mutualiser nos compétences, notamment nos fonctions supports, tout en ajustant nos méthodes, nos valeurs et notre philosophie de fonctionnement...

#### **VOUS A-T-IL ÉTÉ IMPOSÉ ?**

En incitant les associations du secteur à fusionner, l'ARS IDF nous a permis de concrétiser cette démarche de fusion nécessaire au bon fonctionnement des établissements. Tous les fondamentaux étaient réunis, au bénéfice de toutes nos parties prenantes : pas de déséquilibre de poids, d'effectif et de budget ; une vision commune tant dans la culture, les références théoriques et la volonté de se rapprocher ; et enfin, une forte complémentarité dans l'offre de soins et nos points forts respectifs adossés à un grand respect mutuel.

#### **COMBIEN DE TEMPS VOUS A-T-IL FALLU POUR METTRE EN ŒUVRE CE RAPPROCHEMENT ?**

Nous avons travaillé pendant plus d'un an avec le cabinet ORCOM afin de définir une nouvelle gouvernance, le format du rapprochement, et identifier les écarts et les usages entre nos deux entités. Cet accompagnement a permis de souligner les complémentarités de nos structures mais aussi les convergences et la nouvelle trajectoire à prendre. Il a fallu embarquer nos équipes salariées et nos dirigeants dans ce beau projet, et cela a été une réussite !



# LA FORMATION EN MUTATION

*Comment mieux adapter les compétences des personnes et les besoins des entreprises ? Comment améliorer la qualité et la lisibilité de l'offre de formation ? La formation professionnelle est un levier puissant en faveur de l'emploi. Son marché est en croissance alors que le secteur doit poursuivre sa mutation.*



## PAROLE D'EXPERT

### XAVIER BOUTARD, RESPONSABLE DU PÔLE FORMATION ET APPRENTISSAGE

**L**a formation sera de plus en plus la clé de l'employabilité, de l'innovation, de la compétitivité et de la croissance durable. C'est un fait marquant de notre économie : le capital humain est devenu la première source de richesses des organisations. C'est aussi le fruit des innovations technologiques, qui rendent indispensable l'adaptation permanente des compétences.

Les enjeux entourant l'IA et la RSE incitent les organisations à investir dans de nouvelles compétences internes. Parallèlement, de nombreux secteurs d'activité demeurent sous tension, et le sujet de la formation reste toujours aussi déterminant pour combler les pénuries de main-d'œuvre. C'est enfin un levier clé pour faciliter l'employabilité des seniors.

D'un point de vue structurel et organisationnel, la loi "Avenir professionnel" a constitué une véritable réforme systémique pour la formation professionnelle en général, et l'apprentissage en particulier : ouverture à la concurrence, démarche qualité obligatoire, évolution du financement... Les acteurs du secteur ont dû transformer leur modèle au regard de la loi. Et le secteur n'en a pas terminé : les enjeux à venir confirmeront la conjonction de dépenses publiques en réduction et le durcissement des exigences de qualité. L'IA générative s'affiche enfin comme un vecteur d'opportunités de croissance et de transformation.

“

**NOUS INTERVENONS AUPRÈS D'UNE SOIXANTAINÉ DE CFA POUR VALIDER LE RESPECT DE LEURS OBLIGATIONS COMPTABLES ET ANALYTIQUES ET RÉPONDRE AUX EXIGENCES DES TUTELLES ”**



+ d'infos

sur le pôle Formation  
et apprentissage d'ORCOM



## ORCOM À LA LOUPE

*L'école ORCOM, premier CFA d'entreprise de la profession*

*La loi Avenir a donné la possibilité aux entreprises de créer leur propre CFA. Créée en 2020, l'École ORCOM accueille et forme des apprenti(e)s aux métiers de l'expertise comptable et des Ressources Humaines à travers un parcours de formation complet et certifiant.*

*ORCOM accompagne également les structures dans la création, la transformation et le suivi de leur CFA d'entreprise.*



## LE REGARD DE NOS CLIENTS

### JULIEN WYPYCH, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU RÉSEAU DUCRETET

*Créés en 1992 par les professionnels de l'industrie et de la distribution, les CFA du Réseau Ducretet forment aux métiers de la vente et de la réparation de l'électroménager, du multimédia et des objets connectés, ainsi qu'aux métiers des télécommunications et des infrastructures numériques.*

### QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DE LA LOI AVENIR DANS VOS CFA ?

Ça a été une révolution ! Le Réseau Ducretet était intégralement financé par la Région et a donc dû se réinventer. Nous avons révisé notre approche marketing pour instaurer une politique commerciale plus agressive. En parallèle, nous avons repensé toute notre approche financière et instauré un nouveau modèle. Nous sommes parvenus à nous adapter sur un plan commercial et financier tout en conservant la qualité pédagogique – une transition sur laquelle ORCOM nous a accompagnés.

### VOUS AFFICHEZ UN TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE DE 92 %. FORMEZ-VOUS ASSEZ DE JEUNES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ ?

Du côté des entreprises, les besoins dans les univers techniques auxquels nous formons sont immenses aujourd'hui. Il nous faut donc rendre attractifs nos parcours de formation. Malheureusement, deux problèmes se posent : d'une part, nous n'avons pas une capacité d'accueil suffisante ; et d'autre part, ces métiers manquent de candidats. On a trop tendance à orienter les jeunes vers des voies généralistes, alors que ces métiers techniques

ont le vent en poupe : tout est à inventer. Et les preuves sont là : comme vous le relevez, notre taux d'insertion professionnelle au sortir du bac, après un an de formation, est excellent. Ces parcours vont réellement vers l'employabilité.

### COMMENT VOUS ADAPTEZ-VOUS POUR GARANTIR L'ATTRACTIVITÉ DES FORMATIONS AUPRÈS DES JEUNES ?

Nous agissons sur plusieurs niveaux. D'abord auprès de prescripteurs pour leur présenter la qualité de nos formations et les perspectives possibles. Ensuite, sur les réseaux sociaux pour gagner en visibilité auprès de nos cibles, avec un discours qui soit en phase avec leur réalité. Nous développons aussi un réseau des anciens (plus de 15 000 personnes) : ce vecteur crucial offre aux jeunes des perspectives et la preuve que ces formations permettent d'évoluer vers plus de métiers et responsabilités. Enfin, notre conseil d'administration est composé d'entreprises et fédérations qui évoluent dans notre écosystème. Elles nous donnent des orientations pour les formations de demain : on part du terrain pour bâtir nos programmes, pour qu'ils soient pleinement en phase avec les attentes du marché.

## **ET BIEN PLUS ENCORE**

**Il y a tant d'autres histoires à raconter.  
De voies à tracer. D'idées à déployer.**

Scannez le QR code pour découvrir tous les opportunités  
que nous pouvons saisir ensemble !



## CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

P.04-05 ÉDITO : ORCOM / P.06-07 NOTRE HISTOIRE : Adobstock / P.08-09 NOTRE VISION : ORCOM / P.10-11 NOTRE STRATÉGIE : ORCOM / P.12-13 NOS VALEURS : ORCOM / P.14-15 NOS IMPLICATIONS : ORCOM, EPA, UNDER THE POLE (©Erwan Marivint), ©Pino Montisci, ©Jean-Baptiste Millot / P.16-17 ENJEUX : ORCOM / P.18-19 CRÉEZ VOTRE ENTREPRISE : Adobe Stock, JP Ingénierie / P.20-21 VOTRE ACTIVITÉ, AU FIL DES JOURS : Effiplast / P.22-23 DÉVELOPPER DE NOUVEAUX TERRITOIRES : ORCOM, Atelier AME / P.24-25 TRANSMETTRE : TOUT UN ART : OBM Construction, ©Franck Deletang / P.26-27 À LA LUMIÈRE DE L'AUDIT : ORCOM, REDEX / P.28-29 SÉCURISER SES DONNÉES, C'EST MAÎTRISER LES RISQUES : ©Thomas Schreyer, Fédération Française de Gymnastique, Valtus, Adobe Stock / P.30-31 DOSSIER : Adobe Stock / P.32-33 ALIMENTATION DE DEMAIN : ORCOM, Adobe Stock, La Laiterie de St-Denis-de-l'Hôtel / P.34-35 VILLE DE DEMAIN : ORCOM, Adobe Stock / P.36-37 L'ENTREPRISE DE DEMAIN : ORCOM, Adobe Stock / P.38-39 L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE DE DEMAIN : ORCOM, Adobstock, CMPP Claude Bernard / P.40-41 L'EMPLOI ET L'EMPLOYABILITÉ : ORCOM, Réseau Ducretet.

ORCOM est un acteur majeur français indépendant  
de l'expertise comptable, de l'audit et du conseil,  
au rayonnement national et international  
(Etats-Unis, Chine et Royaume Uni).

Proche de ses clients, partageant un ancrage territorial fort,  
ORCOM axe sa stratégie de croissance sur la proximité.

Grâce au talent de ses équipes et avec la confiance de ses clients,  
ORCOM propose des missions de conseil, d'audit et d'expertise comptable  
en privilégiant des approches sectorielles.  
Avec l'ambition d'apporter, pour chacun de ses clients, et quels que soient ses  
enjeux, le meilleur conseil au meilleur endroit.

ORCOM conjugue ainsi la complémentarité de ses 6 marques  
pour ouvrir de nouveaux territoires d'opportunités :

- ORCOM - Expertise comptable, audit et conseil
- H3P - Financial advisory & outsourcing
- ACTIFORCES - Conseil en ressources humaines
- STRATORIAL - Conseil en finances et fiscalité locales
- ORVA - Avocats
- FFP Financière Fonds Privés - Private equity (capital investissement).

[orcom.fr](http://orcom.fr)